

Nazwa przedmiotu/modułu:		Zarządzanie i marketing w ruchu turystycznym			
Nazwa angielska:		Management and Marketing in Tourism			
Kierunek studiów:		Dietetyka			
w zakresie:		Dietetyka w rekreacji			
Tryb/Poziom studiów:		Stacjonarne/I-go stopnia – licencjackie			
Profil studiów		praktyczny			
Jednostka prowadząca:		Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Medycznych i Technicznych, Katedra Nauk o Kulturze Fizycznej i Zdrowiu			
Prowadzący przedmiot:		dr Monika Stanaszek			
Status przedmiotu:		w zakresie			
I. Formy zajęć, liczba godzin z planu nauczania					
Semestr	Wykład	Ćwiczenia	Laboratoria	Łącznie	ECTS
6	-	30	-	30	2
II. Cel przedmiotu					
C1 Wyposażenie studenta w podstawową wiedzę o działalności marketingowej w sferze turystyki. C2 Zdobycie umiejętności planowania i projektowania strategii marketingowej w ruchu turystycznym. C3 Projektowanie i realizacja imprezy turystycznej z uwzględnieniem czynników zewnętrznych i sytuacji trudnych.					
III. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji					
Pozytywne zaliczenie przedmiotu Teoria Turystyki i Rekreacji					
IV. Oczekiwane efekty uczenia się					
W zakresie wiedzy: EU 1 Definiuje pojęcia i wyjaśnia zagadnienia w działalności marketingowej w ruchu turystycznym. EU 2 Posiada wiedzę dotyczącą oceny sytuacji rynkowej, organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku turystycznym.					
W zakresie umiejętności: EU 3 Projektuje mieszankę marketingową dla wybranego produktu turystycznego. EU 4 Planuje, projektuje i przeprowadza imprezę turystyczną, zgodnie z potrzebami, możliwościami i oczekiwaniami klientów/pacjentów.					
W zakresie kompetencji społecznych: EU 5 Współdziała twórczo w podejmowaniu decyzji zespołowych, sugeruje rozwiązania w trakcie realizacji imprezy turystycznej. EU 6 Realnie ocenia swoje kompetencje, stale uzupełnia swoją wiedzę w zakresie zarządzania działalnością w ruchu turystycznym, rozwiązuje sytuacje trudne związane z organizacją działalności w ruchu turystycznym.					
V. Treści programowe					
Forma zajęć: ĆWICZENIA					Liczba godzin
Ćw.1	Atrakcyjność turystyczna obszarów, walory i atrakcje turystyczne. Funkcje i dysfunkcje turystyki.				2
Ćw.2	Topografia, umiejętność czytania map turystycznych, ich skali, siatek kartograficznych, legend oraz innych znaków kartograficznych. Znakowanie szlaków turystycznych, m.in.				2

	:rowerowych, narciarskich. Przygotowanie projektu jednodniowej wycieczki dla określonej grupy klientów na podstawie informacji zawartych na mapie turystycznej.	
Ćw.3	Impreza turystyczna jako produkt turystyczny, zasady jej przygotowania	2
Ćw.4	Rodzaje dokumentów w ruchu turystycznym.	2
Ćw.5	Programowanie w ruchu turystycznym, zasady kalkulacji, ubezpieczenie w ruchu turystycznym.	2
Ćw.6, Ćw.7	Kompleksowe przygotowanie przedmiotowej imprezy turystycznej.	4
Ćw.8	Przeprowadzenie jednodniowej imprezy turystycznej	10
Ćw.9	Zajęcia rekreacyjne jako element ruchu turystycznego, typologie i formy zajęć.	2
Ćw.10	Sytuacje trudne, nietypowe oraz przypadki losowe w ruchu turystycznym.	2
Ćw.11	Podsumowanie i omówienie przygotowanych projektów i dokumentacji obowiązującej w ruchu turystycznym.	2
Suma godzin		30
VI. Narzędzia dydaktyczne		
1.	Prezentacje multimedialne, filmy	
2.	Przygotowane testy, scenariusze sytuacji zadaniowych	
3.	Mapy turystyczne, kompasy	
4.	Pozycje książkowe: przewodniki, wydawnictwa popularnonaukowe, opracowania geograficzno-turystyczne	
VII. Metody dydaktyczne		
1.	Dyskusja dydaktyczna	
2.	Objaśnienie	
3.	Praktyczne wykonanie zadania	
VIII. Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)		
F1	Obserwacja	
F2	Przedstawienie ustne przygotowanych wystąpień,	
F3	Przedłożenie przygotowanego projektu wycieczki jednodniowej.	
P1	Przedłożenie kompletnej teczki imprezy turystycznej.	
P2	Sprawdzian pisemny (test jednokrotnego wyboru) obejmujący tematykę wykładów	
IX. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		30
Przygotowanie do zajęć		8
Przygotowanie do zajęć z topografii.		2
Przygotowanie do samodzielnych wystąpień		2
Przygotowanie do jednodniowej imprezy turystycznej, na podstawie samodzielnie zgromadzonych materiałów według wytycznych prowadzącego nauczyciela		2
Przygotowanie teczki imprezy turystycznej		6
Przygotowanie do testu podsumowującego zdobytą wiedzę z zakresu przedmiotu		10
SUMA GODZIN		60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		2
X. Literatura podstawowa i uzupełniająca		
Literatura podstawowa:		
Chudoba T., Marketing w turystyce, CeDeWu, 2011		
Kruczek Z.(red.), Obsługa ruchu turystycznego, Proksenia, Kraków 2012		

Akty normatywne

Literatura uzupełniająca:

Altkorn J.(red.), Podstawy marketingu, Wydawnictwo Instytutu Marketingu, Warszawa 2003

Panasiuk A., Rynek turystyczny, Difin, warszawa 2012

XI. Tablica powiązań efektów przedmiotowych i kierunkowych z celami przedmiotu w odniesieniu do metod ich weryfikacji

Efekty uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W_16 K_U_21	C1	Ćw. 1	1,4	1,3	F1
EU 2	K_W_16 K_U_21	C2	Ćw. 2-7	1,4	1,3	F1
EU 3	K_W_16 K_U_21	C1, C2	Ćw. 2-6	1,4	1,3	F1 F2
EU 4	K_W_16 K_U_21	C3	Ćw. 2-7	1,2,3,4	1,2,3,4	F1 F2 F3
EU 5	K_W_16 K_U_21	C2, C3	Ćw. 3-6	2,3,4	2,4	F1
EU 6	K_W_16 K_U_21	C1,C2,C3	Ćw.2 Ćw.3-5	2,3,4	2,4	F1 F2 F3 P1

XII. Zasady weryfikacji oczekiwanych efektów uczenia się

Zaliczenie ćwiczeń warunkowane jest znajomością zagadnień teoretycznych oraz umiejętnością praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy w zakresie organizacji i zarządzania na rynku turystycznym.

Ocena bardzo dobra- student posiada pełną wiedzę i umiejętności wykazane w efektach kształcenia, wykonał bardzo dobrze wszystkie powierzone zadania, wykazał się dużym zaangażowaniem w trakcie zajęć.

Ocena dobra- student posiada wiedzę i umiejętności wykazane w efektach kształcenia, ma niewielkie problemy z praktycznym zastosowaniem wiedzy, wykonał dobrze wszystkie powierzone zadania, wykazał się średnim zaangażowaniem w trakcie zajęć.

Ocena dostateczna- student posiada podstawową wiedzę i umiejętności wykazane w efektach kształcenia, ma problemy z praktycznym zastosowaniem wiedzy, wykonał wszystkie powierzone zadania, wykazał się małym zaangażowaniem w trakcie zajęć.

Ocena niedostateczna – student nie posiada podstawowej wiedzy i umiejętności wykazanych w efektach kształcenia, nie potrafi w praktyce zastosować wiedzy, nie wykonał powierzonych mu zadań, wykazał się brakiem zaangażowania w trakcie zajęć.

XIII. Dodatkowe informacje o przedmiocie

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – zgodnie z planem zajęć

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) – zgodnie z planem zajęć umieszczonym na tablicy informacyjnej oraz na stronie internetowej WNMiT.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)